

STRATEGY

الفكر الاستراتيجي الفعال لتقييم أداء العاملين

بين الأساليب التقليدية والحديثة



الدكتورة: فاطمة الزهرة بوطورة

الدكتور: علاء الدين الوافي

الأستاذ الدكتور: فضيلة بوطورة

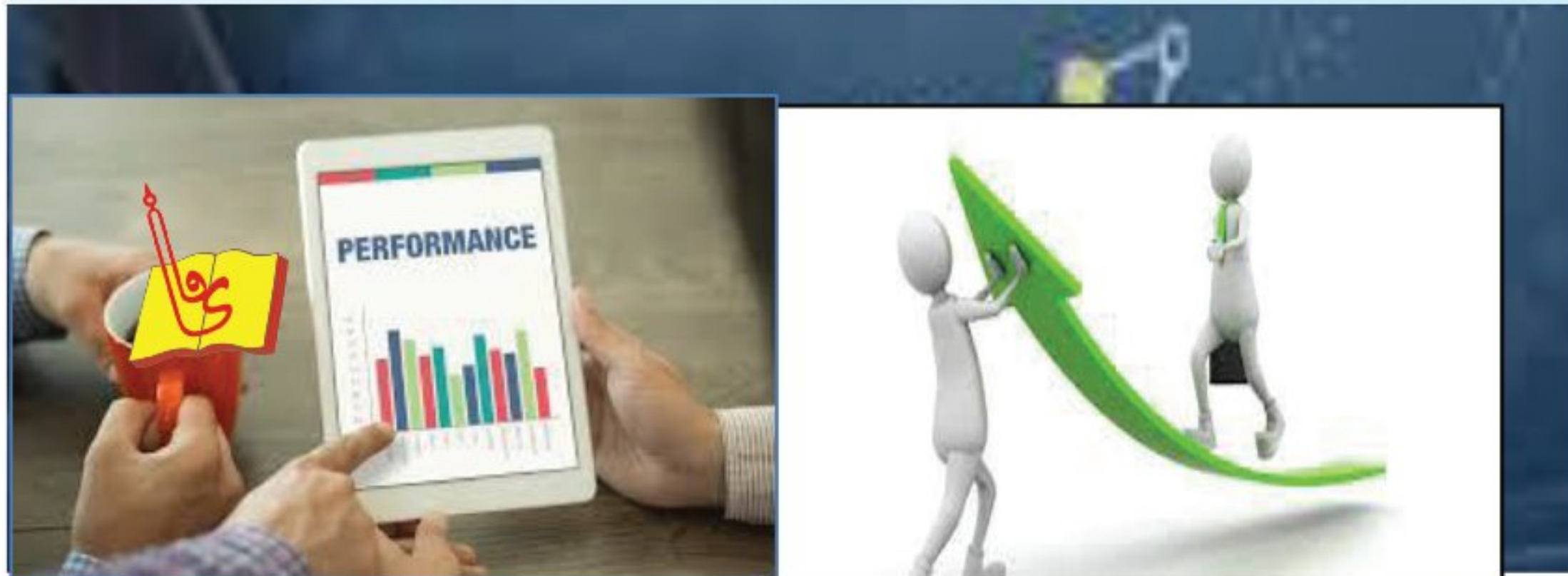
الدكتورة: فاطمة الزهرة بوطورة
الدكتور: علاء الدين الوافي
الأستاذ الدكتور: فضيلة بوطورة

تقييم أداء العاملين بين الأساليب التقليدية والحديثة
الفكر الاستراتيجي الفعال

تحتل المؤسسة الاقتصادية مكانة هامة في الاقتصاد إذ تعتبر المحرك الأساسي والرئيسي له مهما كان نوع النظام الاقتصادي المتبع في مختلف دول العالم. نظرا لما توفره من حاجات وما تقدمه من منافع، فهي تسعى من خلال نشاطها إلى القيام بمهام ووظائف متعددة ومن ثم تكييف تصرفاتها وفقا لمحيطها الخارجي، ونظرا لهذه التطورات والتغيرات التي تعيشها منظمات الأعمال اليوم في مختلف المجالات خاصة التكنولوجية واشتداد المنافسة محليا وعالميا أصبح لزاما على المؤسسة تحديد الاستراتيجيات المناسبة والتوفيق بين إمكانيات البيئة الداخلية من جهة وبين الفرص والتهديدات الخارجية من جهة أخرى، لأن الإدارة الاستراتيجية تفرض التكيف المرن مع المتغيرات الموجودة بالبيئة المحيطة.

ويعتبر الأداء من المفاهيم التي نالت الإهتمام والتخصيص والتحليل في المؤلفات والمراجع، وكذلك في البحوث والدراسات الإدارية بشكل عام، والمواضيع المتعلقة بالموارد البشرية بشكل خاص، فالأداء يعبر عن قدرة المؤسسة على تحقيق أهدافها ولأسيما طويلة الأمد منها التي تتمثل بأهداف الربح والبقاء والنمو والتكيف باستخدام الموارد المادية والبشرية بالكفاءة والفاعلية العاليتين، وبما أن الأداء من حيث المفهوم يرتبط إلى حد بعيد بالأهداف، فقد انتشرت اليوم العديد من الأساليب الحديثة لتساند الأساليب التقليدية في تقييم الأداء وفعاليتها. مثل نموذج بطاقة الأداء المتوازن وما له من دور في القرارات الاستراتيجية للمؤسسة.

كما أصبح الإهتمام بالجودة ظاهرة عالمية وتستخدم كسلاح تنافسي على الصعيدين السلعي والخدمي، فنظام إدارة الجودة الشاملة يعتبر من أبرز الإنجازات التي تأتي في مقدمة الأفكار الإدارية والأولويات الاستراتيجية، ويجب أن تتوفر في أي منشأة ترغب في النمو والتوازن والإستقرار في السوق. وعليه فإن الغاية من هذا الكتاب وفلسفته تتوضح من خلال ما سيتم شرحه خلال الفصول حيث تأسيسا على ما ذكر سابقا يتكون هذا الكتاب من 09 فصول يمكن أن يستفيد منه طلبة الاقتصاد وإدارة الأعمال والتجارة بكل ما يتعلق بتقييم الأداء في المؤسسات واتجاهاتها الاستراتيجية.



دار يافا العلمية للنشر والتوزيع

الأردن - عمان - الأشرفية
تلفاكس ٠٠٩٦٢٦ ٤٧٧٨٧٧٠
ص.ب ٥٢٠٦٥١ عمان ١١١٥٢ الأردن
E-mail: dar_yafa@yahoo.com